

Regulamin Kampanii Reklamowych Kompas Inwestycji Sp. z o.o.

I. Definicje

Ilekcroć w niniejszym Regulaminie Kampanii Reklamowych Kompas Inwestycji Sp. z o.o. stosuje się poniższe określenia i definicje należy je rozumieć w następujący sposób:

„Ogólne Warunki” - Regulamin Kampanii Reklamowych Kompas Inwestycji Sp. z o.o. ustalający ogólne warunki świadczenia usług reklamowych i promocyjnych, zamieszczania, publikacji, emisji ogłoszeń i/lub reklam w serwisie internetowym kompasinwestycji.pl, w serwisach internetowych na profilach Kompas Inwestycji Sp. z o.o. oraz świadczonych w ramach wydarzeń typu webinaria, konferencje, itp. organizowanych przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o.

„Zleceniobiorca”/„Kompas Inwestycji Sp. z o.o.” - Kompas Inwestycji Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie przy ul. Jerzego Janosika 17, 71-424 Szczecin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001096315, REGON: 384488314, NIP: 7010947532.

„Zamawiający”/„Zleceniodawca” - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, a której ustawa przyznaje zdolność prawną, zamawiająca od Zleceniobiorcy Reklamę. Zamawiającym nie może być podmiot, który w świetle stosownych przepisów może być uznany za konsumenta lub do którego zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

„Zamówienie” - oświadczenie woli złożone przez Zamawiającego i przyjęte przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o. lub umowa, której przedmiotem jest świadczenie usług reklamowych/promocyjnych przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia lub przystąpienie przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o. do jego wykonania oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej ze złożonego zamówienia lub zawartych umów.

„Portal” - serwis internetowy dostępny pod adresem <https://kompasinwestycji.pl>, umożliwiający jego użytkownikom korzystanie z mechanizmów informatycznych, treści oraz informacji opracowanych przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o.

„Reklama” - każdy przekaz, w tym ogłoszenie, mający na celu promocję sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popieranie określonych spraw i idei bądź osiągnięcie innego efektu pożądanego przez Zamawiającego, odpłatnie publikowany w Portalu przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o. i/lub w serwisach społecznościowych (social mediach) typu Facebook, LinkedIn, itp. na profilach Kompas Inwestycji Sp. z o.o., a także każda inna forma świadczonych przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o. usług reklamowych i promocyjnych określonych w niniejszych Ogólnych Warunkach, w tym realizowanych w

ramach wydarzeń typu webinaria, konferencje, itp. organizowanych przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o.

„Forma Reklamowa/Forma Reklamy” - określona pod względem technicznym forma prezentacji Reklamy.

„Emisja” – w zależności od wybranej opcji w Zamówieniu:

- a. wyświetlenie Formy Reklamowej na Portalu lub w jego części w liczbie razy określonej w Zamówieniu;
- b. utrzymywanie w określonej części Portalu Formy Reklamowej i zapewnienie jej dostępności w czasie określonym w Zamówieniu;
- c. wyświetlenie Formy Reklamowej na social mediach Zleceniodawcy: na portalu Facebook oraz LinkedIn.

„Usługi Reklamowe” – świadczenia Kompas Inwestycji Sp. z o.o. polegające na sprzedaży Reklamy lub inne świadczenia określone w niniejszych Ogólnych Warunkach.

„Modyfikacja Zamówienia” - zmiana ustalonych czasów lub miejsc emisji Form Reklamowych, nie powodująca zmniejszenia wartości Zamówienia.

„Zmiana Zamówienia” - zmiany Zamówienia inne niż Modyfikacja Zamówienia.

„Cennik” – obowiązujący wykaz cen za sprzedaż świadczeń na usługi reklamowe Kompas Inwestycji Sp. z o.o., w tym za zamieszczenie i publikację Reklam Zamawiającego. Ceny podane w cenniku są cenami netto wyrażonymi w złotych polskich i są powiększane o wysokość podatku VAT w ustawowo obowiązującej wysokości.

„Specyfikacja Techniczna” – wytyczne określające wymagania techniczne cyfrowego przygotowywania materiałów reklamowych Zamawiającego do emisji, obowiązujące u Zleceniobiorcy.

„Użytkownik” – osoba korzystająca z Portalu.

„Siła Wyższa” - wszystkie zdarzenia i okoliczności oraz ich skutki niezależne od woli Stron, których nie można było przewidzieć ani im zapobiec, a które zaszły po złożeniu Zamówienia przez Zamawiającego, powodując jego niewykonanie albo nienależyte wykonanie w części lub całości. Przez siłę wyższą rozumie się w szczególności: wojnę, powstania, rozruchy, stan wojenny, pożar, trzęsienie ziemi, powódź i inne klęski żywiołowe, a także strajki, lokauty i inne nadzwyczajne akcje mające związek ze sprawami pracowniczymi, oraz awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji.

II. Składanie Zamówienia

1. Przyjmowanie do publikacji/realizacji Reklam dokonywane jest na podstawie zawartej pomiędzy Kompas Inwestycji Sp. z o.o. a Zamawiającym umowy, której przedmiotem chociażby w części jest publikacja Reklamy, lub na podstawie odrębnego Zamówienia podpisanego przez upoważnionego

przedstawiciela/przedstawicieli Zamawiającego (lub złożone przez Zamawiającego oświadczenie w formie elektronicznej zawierające wszystkie elementy z druku Zamówienia), zgodnie z niniejszymi Ogólnymi Warunkami i obowiązującymi przepisami prawnymi. W każdym przypadku gdy w niniejszych Ogólnych Warunkach mowa jest o Zamówieniu rozumie się przez nie zarówno złożony przez Zamawiającego druk Zamówienia jak i w/w złożone przez Zamawiającego oświadczenie w formie elektronicznej zawierające wszystkie elementy Zamówienia z druku Zamówienia.

2. W przypadku zawarcia z Zamawiającym umowy, której przedmiotem chociażby w części jest publikacja Reklamy, w pierwszej kolejności mają zastosowanie postanowienia tejże umowy. W zakresie nieuregulowanym umową obowiązują niniejsze Ogólne Warunki i odpowiednio Regulamin Portalu dostępny pod adresem <https://kompasinwestycji.pl/strona/oferta> (w przypadku publikacji Reklamy w Portalu).
3. Osoba reprezentująca Zleceniodawcę oświadcza, że jest upoważniona do występowania w imieniu Zleceniodawcy. Na żądanie Kompas Inwestycji Sp. z o.o. Zamawiający jest zobowiązany do przedstawienia dokumentów potwierdzających dane wskazane przez Zamawiającego w Zamówieniu (w tym stosownego pełnomocnictwa do reprezentowania Zamawiającego) lub których Zamawiający nie podał w Zamówieniu. W przypadku składania Zamówienia przez pośrednika (agencję reklamową, przedstawiciela, brokera, itp.), pośrednik zobowiązany jest na żądanie Kompas Inwestycji Sp. z o.o. do przedstawienia dokumentu uprawniającego do wykonywania przez niego czynności w imieniu Zamawiającego – w zakresie co najmniej określonym w Zamówieniu. Pośrednik posiada prawa i obowiązki wynikające z niniejszych Ogólnych Warunków, jak i ze szczegółowego Zamówienia oraz ponosi odpowiedzialność tak jak jego klient.
4. Integralną częścią Zamówienia są materiały reklamowe Zamawiającego (np. logotyp, wizualizacje, zdjęcia, utwory multimedialne, itp.), których ostateczne terminy dostarczenia zawarte są w Zamówieniu zaś forma określona w Specyfikacji Technicznej.
5. Zamówienie winno być złożone/potwierdzone przez Zamawiającego w formie pisemnej lub dokumentowej oraz przesłane Kompas Inwestycji Sp. z o.o. drogą listowną lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, w terminie umożliwiającym prawidłową realizację Zamówienia, przy czym nie później niż na 5 dni roboczych przed datą pierwszej Emisji Reklamy.
6. Niedotrzymanie terminu dostarczenia Zamówienia bądź materiałów z nim związanych jak również wszelkie inne uchybienia formalne Zamówienia, zwalniają Kompas Inwestycji Sp. z o.o. z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
7. Do chwili przyjęcia Zamówienia lub przystąpienia przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o. do jego wykonania, Zamówienie stanowi ofertę w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.

III. Materiały reklamowe

1. Materiały reklamowe Zamawiający jest zobowiązany dostarczyć do Kompas Inwestycji Sp. z o.o. w formie gotowej do Emisji w postaci elektronicznej najpóźniej w terminach określonych w Zamówieniu. Koszt przygotowania materiałów reklamowych spoczywa na Zamawiającym chyba, że Strony ustalą inaczej. Przesłane Formy Reklamowe powinny być dokładnie opisane (nazwa Zamawiającego, przedmiot kampanii, numer Zamówienia).
2. Materiały reklamowe powinny spełniać wymagania określone w niniejszych Ogólnych Warunkach, Specyfikacji Technicznej oraz w aktualnie obowiązującym Cenniku. Materiały będą uznane za dostarczone tylko wtedy, gdy będą kompletne, wystarczające dla prawidłowej Emisji Reklamy zgodnie z Zamówieniem oraz będą zgodne z Ogólnymi Warunkami i Specyfikacją Techniczną. Wszelkie odstępstwa od wymogów technicznych określonych w Specyfikacji Technicznej dopuszczalne są wyłącznie za zgodą Zleceniobiorcy, wyrażoną w formie pisemnej lub elektronicznej, i na wyłączne ryzyko Zleceniodawcy.
3. Zamówienia dotyczące nietypowych Form Reklamy i formatów Reklamy wymagają odrębnych uzgodnień Stron i kalkulacji.
4. Weryfikacji dostarczonych materiałów reklamowych pod kątem jakości poziomu artystycznego, technicznego oraz charakteru odpowiadającego profilowi Portalu lub świadczonych przez Zleceniobiorcę usług, dokonuje pracownik/współpracownik Kompas Inwestycji Sp. z o.o.
5. W przypadku, gdy dostarczone przez Zamawiającego materiały reklamowe zostały przygotowane niezgodnie z wymaganiami zawartymi w Ogólnych Warunkach, Specyfikacji Technicznej, Zamówieniu i/lub w aktualnie obowiązujących Cennikach, Kompas Inwestycji Sp. z o.o. – o ile ze względu na ostateczny termin dostarczenia prawidłowych i gotowych do Emisji materiałów reklamowych jest to możliwe - może wyznaczyć Zamawiającemu dodatkowy termin na dostarczenie poprawionych materiałów reklamowych.
6. Niedotrzymanie przez Zamawiającego terminów dostarczenia materiałów reklamowych lub dostarczenie materiałów reklamowych nie spełniających wymagań określonych w Ogólnych Warunkach, Zamówieniu, Specyfikacji Technicznej i/lub w aktualnie obowiązujących Cennikach, może skutkować brakiem publikacji zamówionej Reklamy z jednoczesnym obciążeniem Zamawiającego pełnymi kosztami zamówionej Reklamy, zaś w takim przypadku Zleceniobiorca nie ma obowiązku zwrotu należności za niezrealizowaną część albo całość Zamówienia.
7. Zamawiający oświadcza, że posiada majątkowe prawa autorskie lub niezbędne licencje do dostarczonych Kompas Inwestycji Sp. z o.o. materiałów reklamowych (w tym do wizerunków osób uwidoczniionych w materiałach reklamowych) i że nie są one obarczone wadami prawnymi, a ich treść, w tym zawarte w materiałach reklamowych informacje, dane, utwory, wizerunki, znaki towarowe lub inne elementy stanowiące przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej, są zgodne z

obowiązującym w Polsce prawem, w szczególności z postanowieniami prawa prasowego i nie naruszają praw i dóbr osobistych osób trzecich, zasad współzycia społecznego ani dobrych obyczajów. Zamawiający oświadcza ponadto, że z tytułu zamieszczania materiałów reklamowych oraz wykorzystywania ich zgodnie ze złożonym Zamówieniem i postanowieniami niniejszych Ogólnych Warunków, Kompas Inwestycji Sp. z o.o. nie będzie zobowiązane do zapłaty wynagrodzeń na rzecz twórców i podmiotów praw pokrewnych, płatnych im z tego tytułu zarówno bezpośrednio, jak i za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, a wszystkie tego typu wynagrodzenia/opłaty, o ile są lub będą wymagane, zostaną uiszczone przez Zamawiającego we własnym zakresie.

8. O ile będzie to niezbędne do wykonania Zamówienia, w celu prawidłowego wykonania Zamówienia przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o. na rzecz Zamawiającego, wraz z przekazaniem Kompas Inwestycji Sp. z o.o. materiałów reklamowych Zamawiający nieodpłatnie zezwala Kompas Inwestycji Sp. z o.o. na korzystanie z tychże materiałów reklamowych, w zakresie niezbędnym do wykonania Zamówienia a także dla celów archiwalnych.
9. W celu realizacji Zamówienia Zamawiający wyraża jednocześnie zgodę na wykonywanie przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o. wszelkich praw zależnych do przekazanych mu materiałów reklamowych.
10. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za treść publikowanych na rzecz Zamawiającego materiałów reklamowych. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Kompas Inwestycji Sp. z o.o. wynikające z tytułu naruszenia praw, o których mowa w pkt. 7 powyżej, przez publikację dostarczonych przez Zamawiającego materiałów reklamowych, Zamawiający zobowiązuje się do niezwłocznego podjęcia wszelkich niezbędnych kroków celem usunięcia naruszeń oraz do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Kompas Inwestycji Sp. z o.o. z tego tytułu jak i do refundacji wszelkich kosztów poniesionych przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o., w szczególności tantiem, wynagrodzeń, odszkodowań, zadośćuczynień, kar, itp. jakie ewentualnie musiałaby zapłacić lub zapłaciła Kompas Inwestycji Sp. z o.o. z tych tytułów, wraz z wszelkimi kosztami, w tym kosztami obsługi prawnej oraz kosztami sądowymi, poniesionymi z tytułu naruszeń. Zamawiający zobowiązuje się do zwolnienia Kompas Inwestycji Sp. z o.o. od wszelkiej odpowiedzialności oraz do pokrycia wszelkich szkód poniesionych przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o., włącznie z utraconymi korzyściami, w szczególności do pokrycia wszelkich kosztów, w tym kosztów obsługi prawnej, wynikających z jakichkolwiek roszczeń podniesionych lub z jakichkolwiek wszczętych, sformalizowanych postępowań, w szczególności sądowych lub administracyjnych, w związku z kwestionowaniem praw lub upoważnienia Zamawiającego lub współpracującej z nim agencji reklamowej lub domu mediowego do wykorzystania dostarczonych Materiałów reklamowych i/lub Reklamy. Ponadto w przypadku wszczęcia postępowań, o których mowa w zdaniu poprzednim, Zamawiający zobowiązuje się do pełnej współpracy z Kompas Inwestycji Sp. z o.o. w szczególności do udzielania Kompas Inwestycji Sp. z o.o. wszelkiej pomocy, informacji oraz przekazywania dokumentów, które mogą mieć znaczenie dla tych postępowań. Zamawiający zobowiązuje się również, w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, do wstąpienia oraz czynnego uczestnictwa w tych postępowaniach

celem zminimalizowania szkód Kompas Inwestycji Sp. z o.o., a także, jeśli będzie to możliwe, do wstąpienia w miejsce Kompas Inwestycji Sp. z o.o. ze skutkiem zwolnienia Kompas Inwestycji Sp. z o.o. z dalszego uczestnictwa w tych postępowaniach. Zamawiający przyjmuje wszelką odpowiedzialność za opublikowanie Reklam w zamówionej postaci zrealizowanych z wykorzystaniem dostarczonych przez Zamawiającego materiałów reklamowych. Zamawiający odpowiada za zgodność Reklamy z prawem, w szczególności postanowieniami ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i art. 36 ust. 2 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 roku Prawo prasowe.

11. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Zamówienia, żądania dokonania stosownej zmiany Zamówienia/materiałów reklamowych lub wstrzymania w części lub w całości publikacji Reklamy, bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec Zamawiającego, z następujących przyczyn:
 - a. jeżeli treść lub forma materiałów reklamowych lub Reklamy jest sprzeczna z niniejszymi Ogólnymi Warunkami, prawem, dobrymi obyczajami i/lub normami wiążącymi Kompas Inwestycji Sp. z o.o., w szczególności Kodeksem Etyki Reklamy, wytycznymi Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, itp.;
 - b. jeżeli osoba trzecia, właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosiły zastrzeżenia lub roszczenia wobec Kompas Inwestycji Sp. z o.o. dotyczące materiałów reklamowych lub publikacji Reklamy;
 - c. jeżeli Reklama stanowi konkurencję dla działalności prowadzonej przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o.;
 - d. jeżeli materiały reklamowe zostały przygotowane niezgodnie z wymaganiami zawartymi w Specyfikacji Technicznej i/lub w aktualnie obowiązujących Cennikach;
 - e. jeżeli Reklama jest sprzeczna z profilem Portalu lub linią programową bądź interesem Portalu i/lub Kompas Inwestycji Sp. z o.o., Reklama może negatywnie wpłynąć na charakter lub styl Portalu, Reklama może negatywnie wpłynąć na wizerunek lub renomę Kompas Inwestycji Sp. z o.o., przy czym Kompas Inwestycji Sp. z o.o. jest uprawnione do swobodnej oceny jakości poziomu artystycznego oraz charakteru danej Reklamy w kontekście zgodności z w/w kryteriami;
 - f. jeżeli Zamówienie dostarczone Kompas Inwestycji Sp. z o.o. zostało podpisane przez osoby nieupoważnione do reprezentowania Zamawiającego;
 - g. jeżeli brak jest możliwości publikacji Reklamy w terminie wskazanym przez Zamawiającego;
 - h. jeżeli Reklama wyczerpuje przesłanki materiału redakcyjnego w rozumieniu obowiązujących przepisów ustawy Prawo prasowe, Kodeksu Etyki Reklamy i/lub wytycznych Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów;
 - i. opóźnienia zapłaty należnego Kompas Inwestycji Sp. z o.o. wynagrodzenia za publikację jakiegokolwiek Reklamy Zamawiającego w terminie określonym we właściwym dokumencie;
 - j. wystąpienia Siły Wyższej.
12. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. samodzielnie decyduje o zawartości Portalu i ogólnym stylu prezentowanych Form Reklamowych.

13. Reklamy na stronach Portalu powinny się wyraźnie odróżniać od pozostałych elementów graficznych stron Portalu i związanych bezpośrednio z jego układem graficznym. Reklamy nie mogą naśladować, ani w żaden sposób symulować elementów Portalu, muszą być ponadto zgodne z wymogami serwisów społecznościowych na których będą Emitowane.
14. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania emitowanych Reklam, w szczególności w celu odróżnienia ich od materiałów własnych i/lub odredakcyjnych, m.in. słowami: "reklama", "sponsor serwisu", "promocja", „artykuł sponsorowany”, itp., o ile Kompas Inwestycji Sp. z o.o. uzna to za uzasadnione.
15. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. dokona oceny merytorycznej Reklamy w terminie 3 dni licząc od daty otrzymania jej projektu lub materiałów reklamowych. Brak zastrzeżeń ze strony Kompas Inwestycji Sp. z o.o. w tym terminie oznacza akceptację i skierowanie Reklamy do Emisji lub materiałów reklamowych do realizacji.
16. Reklamy i materiały reklamowe w postaci drukowanej dostarczone przez Zamawiającego stanowią jego własność i mogą być zwrócone na jego wniosek nie wcześniej niż 5 dni po zakończeniu Emisji Reklamy. W przypadku nieodebrania ich w terminie 21 dni od daty zakończenia Emisji Reklamy, Reklamy lub materiały reklamowe zostaną trwale usunięte.
17. W przypadku zagubienia lub utraty przekazanych Reklam lub materiałów reklamowych Kompas Inwestycji Sp. z o.o. zapłaci Zamawiającemu odszkodowanie w wysokości nie przekraczającej ich wartości. W zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące prawo jakakolwiek dalej idąca odpowiedzialność Kompas Inwestycji Sp. z o.o. zostaje wyłączona. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. nie przyjmuje do wykonania Reklamy materiałów reklamowych o charakterze unikatowym.
18. Emisja Reklamy nie oznacza, że Zleceniobiorca promuje lub wspiera działalność Zleceniodawcy, jego produkt lub usługę, względnie jest wyrazicielem jego poglądów.

IV. Szczegółowe Formy Reklamowe

1. Wskazane w niniejszym rozdziale IV Formy Reklamowe są co do zasady generalnymi Formami Reklamowymi, realizowanymi przez Zleceniobiorcę, przy czym w Zamówieniu Strony mogą ustalić inne Formy Reklamowe i/lub inne Usługi Reklamowe realizowane przez Zleceniobiorcę.
2. Artykuł sponsorowany z pozycjonowaniem - następuje poprzez zamieszczenie w Portalu tekstu promującego produkt, markę, usługę, wydarzenie lub inne uzgodnione przez Strony, w dziale: "Puls Budownictwa" widocznym na głównej stronie Portalu. "Puls Budownictwa" jest dostępny zarówno dla Użytkowników zalogowanych jak i niezalogowanych w Portalu. Artykuł sponsorowany promowany zostanie także w social mediach profilu Kompas Inwestycji: Facebook i LinkedIn. Szczegóły artykułu sponsorowanego określa Zamówienie. W ramach usługi zostanie także wdrożona

kampania Meta Ads przez miesiąc czasu od dnia publikacji artykułu. Warunki publikacji artykułu:

- a) treść artykułu winna mieć związek z branżą budowlaną;
- b) Zleceniodawca dostarczy gotowy tekst wraz ze zdjęciami drogą elektroniczną. Grafiki zostaną dostarczone zgodnie ze wskazanymi przez Zleceniobiorcę wytycznymi co do ich jakości i rozmiaru. Za zawartość tekstu odpowiada Zleceniodawca;
- c) Kompas Inwestycji Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za treść i ew. błędy w treści opublikowanego artykułu;
- d) Zleceniodawca ponosi koszt zamieszczenia artykułu sponsorowanego zgodnie z obowiązującym Cennikiem określonym w ofercie;
- e) materiały dotyczące artykułu sponsorowanego należy dostarczyć najpóźniej do 5 dni roboczych przed planowaną Emisją;
- f) publikacja i promocja artykułu sponsorowanego nastąpi nie wcześniej niż po opłaceniu kosztów ustalonych w Zamówieniu;
- g) Zleceniobiorca zobowiązuje się do udostępnienia na życzenie Zleceniodawcy statystyk aktywności związanych z artykułem sponsorowanym w serwisach społecznościowych, promowanym poprzez Metads.

3. Sponsor Konferencji „Forum Ekspertów” (autorska konferencja Zleceniobiorcy) - forma współpracy zawierająca możliwość prezentacji produktów lub usług w formule prelekcji, uczestnika panelu dyskusyjnego, stoiska w foyer, stoiska wirtualnego oraz dystrybucję materiałów marketingowych (ulotki, itp.) podczas promocji oraz trwania Konferencji „Forum Ekspertów” organizowanej przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o. w formie hybrydowej oraz stacjonarnie. Strony mogą ustalić inne formy promocji w ramach konferencji, co zostanie opisane w Zamówieniu. Warunki współpracy w ramach Konferencji „Forum Ekspertów”:

- a) agenda wydarzenia wraz z publikacją jej sponsorów udostępniana jest na stronie Portalu pod adresem: <https://www.kompasinwestycji.pl/strona/forum-ekspertow>;
- b) sponsor Konferencji „Forum Ekspertów” jest promowany na kanałach social media Zleceniobiorcy, w innych materiałach cyfrowych i drukowanych, a także podczas trwania samego wydarzenia (Konferencji „Forum Ekspertów”);
- c) szczegóły współpracy określone są w ofercie przekazanej pocztą elektroniczną opartej na kilku wariantach;
- d) współpraca sponsorska następuje po wybraniu wariantu oferty i podpisaniu obustronnej umowy współpracy (zawartym Zamówieniu);
- e) koszt sponsoringu Konferencji „Forum Ekspertów” określa Zamówienie.

4. Film reklamowy na social mediach Kompas Inwestycji Sp. z o.o. - następuje poprzez publikację filmu reklamowego promującego produkt, markę, usługę lub inną uzgodnioną akcję w social mediach platformy Kompas Inwestycji, tj. Facebook i LinkedIn. Szczegóły filmu reklamowego określa Zamówienie. Warunki realizacji filmu reklamowego:

- a) materiał filmowy (video) dostarczy drogą elektroniczną Zleceniodawca zgodnie ze wskazanymi przez Zleceniobiorcę wytycznymi co do ich jakości i rozmiaru;
- b) za zawartość treści materiału filmowego odpowiada Zleceniodawca;
- c) Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść materiału filmowego oraz za ew. występujące w nim błędy;

- d) gotową treść materiału filmowego Zleceniodawca dostarczy najpóźniej do 5 dni roboczych przed planowaną Emisją;
 - e) materiał filmowy zostanie opublikowany nie wcześniej, niż po opłaceniu jego kosztów określonych w Zamówieniu;
 - f) Zleceniobiorca zobowiązuje się do udostępnienia Zleceniodawcy statystyk aktywności opublikowanego materiału filmowego.
5. Sponsor webinaru analitycznego Zleceniobiorcy - współpraca sponsorska zawierająca możliwość zamieszczenia informacji na temat firmy sponsorskiej: w materiałach promujących webinar - na social mediach Zleceniobiorcy, w mailingu o webinarze, na stronie Portalu w dziale „Webinary” oraz podczas samego webinaru (na planszy startowej i końcowej). Dopuszcza się inne formy współpracy sponsorskiej w ramach webinaru analitycznego, w zakresie ustalonym przez Strony w Zamówieniu. Warunki współpracy sponsorskiej webinaru:
- a) szczegóły współpracy sponsorskiej określa Zamówienie;
 - b) materiały na potrzeby promocji sponsora webinaru analitycznego dostarczy Zleceniodawca;
 - c) materiały na potrzeby promocji sponsora webinaru analitycznego Zleceniodawca dostarczy najpóźniej do 2 dni roboczych przed rozpoczęciem promocji webinaru;
 - d) publikacja materiałów nastąpi pod warunkiem opłacenia kosztów określonych w Zamówieniu;
 - e) Zleceniobiorca zobowiązuje się do udostępnienia Zleceniodawcy statystyk uczestników webinaru, przy czym z uwagi na obowiązujące przepisy dot. ochrony danych osobowych, w szczególności RODO, Zleceniobiorca nie jest zobowiązany do dostarczenia listy danych uczestników webinaru (przekazywane statystyki nie będą zawierać danych osobowych uczestników webinaru).
6. Partner merytoryczny webinaru (współprowadzenie) - współpraca sponsorska zawierająca możliwość zamieszczenia informacji na temat firmy sponsorskiej i jej produktów/usług na social mediach (oznaczenie firmy w poście dotyczącym webinaru), podczas samego webinaru (na planszy startowej i końcowej) oraz na współudziale w prowadzeniu webinaru. Dopuszcza się inne formy współpracy sponsorskiej w ramach współprowadzenia webinaru, w zakresie ustalonym przez Strony w Zamówieniu. Warunki współpracy sponsorskiej współprowadzenia webinaru:
- a) szczegóły współpracy sponsorskiej określa Zamówienie;
 - b) materiały na potrzeby promocji partnera merytorycznego webinaru dostarczy Zleceniodawca;
 - c) materiały na potrzeby promocji partnera merytorycznego webinaru Zleceniodawca dostarczy najpóźniej do 2 dni roboczych przed rozpoczęciem promocji webinaru;
 - d) publikacja materiałów nastąpi pod warunkiem opłacenia kosztów określonych w Zamówieniu;
 - e) Zleceniobiorca zobowiązuje się do udostępnienia Zleceniodawcy statystyk uczestników webinaru, przy czym z uwagi na obowiązujące przepisy dot. ochrony danych osobowych, w szczególności RODO, Zleceniobiorca nie jest zobowiązany do dostarczenia listy danych uczestników webinaru (przekazywane statystyki nie będą zawierać danych osobowych uczestników webinaru).

V. Cena i warunki płatności

1. Wynagrodzenie Kompas Inwestycji Sp. z o.o. za Usługi Reklamowe jest ustalane na podstawie Cennika, obowiązującego w dniu wystawienia Zamówienia, o ile treść Zamówienia nie stanowi inaczej. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. może udzielić Zamawiającemu rabatu w ustalonej przez siebie wysokości. Wysokość rabatu określana jest indywidualnie i zależy w szczególności od wielkości Zamówienia, częstotliwości Zamówień dokonywanych przez Zamawiającego, itp.
2. Wskazane w Cenniku wynagrodzenie Kompas Inwestycji Sp. z o.o. dotyczy powierzchni przeznaczonej pod gotowe materiały reklamowe lub realizację gotowych Form Reklamy. Za opracowanie przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o. redakcyjno-graficzne lub przygotowanie Reklamy według dostarczonego projektu dolicza się dodatkowe koszty, w zależności od powierzchni i złożoności grafiki oraz Formy Reklamy. Dodatkowe koszty są ustalane w drodze negocjacji Stron w zależności od realizowanego projektu/materiału.
3. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian Cenników. W przypadku zmiany ceny Reklamy Zamawiającego po złożeniu Zamówienia, realizacja Zamówienia następuje według cen wskazanych w Zamówieniu.
4. Za zamówioną Usługę Reklamową Zamawiający zobowiązany jest zapłacić Kompas Inwestycji Sp. z o.o. ustalone wynagrodzenie przed jej realizacją (płatność „z góry”) – chyba, że Strony w Zamówieniu ustaliły inaczej - na podstawie faktury wystawionej przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o., przelewem na rachunek bankowy i w terminie wskazanych na fakturze lub Zamówieniu. Za termin zapłaty uważa się datę uznania rachunku bankowego Kompas Inwestycji Sp. z o.o. W przypadku opóźnienia płatności, Zamawiający zostanie obciążony odsetkami ustawowymi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi.
5. Za datę rozpoczęcia Emisji Reklamy uważa się wyemitowanie pierwszej Reklamy spośród wszystkich objętych danym Zamówieniem, niezależnie od tego na ile etapów podzielona jest realizacja Zamówienia.
6. W przypadku opóźnienia płatności Kompas Inwestycji Sp. z o.o. ma ponadto prawo odmówić przyjęcia nowego Zamówienia lub wstrzymania publikacji kolejnych Reklam Zamawiającego lub działającej w jego imieniu lub na rachunek osoby fizycznej bądź prawnej, jak również odstąpić od Zamówienia w całości bądź jego części, z konsekwencjami określonymi w rozdziale VI pkt. 3.

VI. Odstąpienie od Zamówienia i Rezygnacja z Zamówienia

1. Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od Zamówienia i Rezygnacji z Zamówienia (realizacji Usługi Reklamowej) składając Kompas Inwestycji Sp. z o.o. stosowne pisemne oświadczenie.

2. Po upływie wskazanego w pkt. 2 terminu Zamawiający jest zobowiązany do zapłaty kary umownej w wysokości 100 % wartości Zamówienia w terminie 14 dni od daty doręczenia przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o. wezwania do zapłaty z tytułu rezerwacji powierzchni reklamowej. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kar umownych na zasadach ogólnych.
3. Uprawnienie do nałożenia kary umownej, o której mowa w pkt. 3 powyżej stosuje się odpowiednio w przypadkach określonych w rozdziale II pkt. 7, w rozdziale III pkt. 6 oraz w rozdziale VIII pkt. 6.
4. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo odstąpienia od Zamówienia w całości lub w części w razie:
 - a) braku współdziałania Zamawiającego przy wykonywaniu Zamówienia;
 - b) złożenia wniosku o wszczęcie postępowania upadłościowego lub likwidacyjnego w stosunku do Zamawiającego;
 - c) zaistnienia po stronie Kompas Inwestycji Sp. z o.o. okoliczności uniemożliwiających realizację postanowień Zamówienia;
 - d) gdyby oświadczenia Zamawiającego złożone w Zamówieniu lub w niniejszych Ogólnych Warunkach okazały się niezgodne z rzeczywistością, niekompletne albo wprowadziłyby w błąd Zleceniobiorcę,
 - e) innych ważnych okoliczności uzasadniających odstąpienie od realizacji Zamówienia.
5. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. nie ponosi względem Zamawiającego jakiegokolwiek odpowiedzialności z tytułu Usługi Reklamowej pomimo odstąpienia Zamawiającego od Zamówienia, o ile Zamawiający odstąpił od Zamówienia w terminie uniemożliwiającym Kompas Inwestycji Sp. z o.o. wstrzymanie realizacji Usługi Reklamowej.

VII. Modyfikacja Zamówienia

1. Zamawiający jest uprawniony do Modyfikacji Zamówienia na zasadach opisanych poniżej.
2. Zmiany Zamówienia wykraczające poza Modyfikację Zamówienia są równoznaczne z Rezygnacją z Zamówienia.
3. Oświadczenie Modyfikujące Zamówienie powinno zostać dostarczone do Kompas Inwestycji Sp. z o.o. nie później niż na 2 dni robocze przed terminem rozpoczęcia Emisji i stanowi ofertę w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. zastrzega, że przyjmie taką ofertę w miarę istniejących możliwości technicznych i dostępnej powierzchni reklamowej.
4. W przypadku braku możliwości realizacji Zmodyfikowanego Zamówienia, Zamawiający może według własnego wyboru zrezygnować z Modyfikacji Zamówienia lub zrezygnować z Zamówienia, zgodnie z zasadami określonymi w rozdziale VI.

5. W przypadkach uzasadnionym interesem Stron i za obopólną zgodą wyrażoną w formie pisemnej lub elektronicznej, Kompas Inwestycji Sp. z o.o. dopuszcza korektę Zamówienia, w sposób i w zakresie ustalony przez Strony w jednej z w/w form.

VIII. Reklamacje

1. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, by cała zamówiona Usługa Reklamowa przebiegła w sposób niezakłócony. Niemniej Kompas Inwestycji Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo wprowadzania krótkich przerw technicznych w Emisji Reklam (nie dłuższych niż 48 godzin), co nie będzie pociągało za sobą żadnych roszczeń odszkodowawczych po stronie Zleceniodawcy.
2. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Zamówienia Zamawiający zobowiązany jest zgłaszać Kompas Inwestycji Sp. z o.o. w formie pisemnej lub mailowej na adres: maja.plastowska@kompasinwestycji.pl w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia będącego podstawą zgłoszenia - pod rygorem utraty prawa do składania skutecznej reklamacji. Reklamacja powinna ponadto opisywać w sposób szczegółowy rodzaj wad lub usterek Usługi Reklamowej wraz z uzasadnieniem.
3. Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji powoduje utratę przez Zamawiającego prawa do reklamacji Usługi Reklamowej, jak też kolejnych dotkniętych wadą lub usterką publikacji tej Reklamy w wypadku jej cyklicznej Emisji, zaś Usługę Reklamową uznaje się w tym zakresie za zrealizowaną prawidłowo i zgodnie ze złożonym Zamówieniem.
4. Oceny przedmiotu reklamacji oraz jej zasadności dokonuje pracownik/współpracownik bądź upoważniony przedstawiciel Kompas Inwestycji Sp. z o.o.
5. Prawidłowe reklamacje będą rozpatrywane przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o. w terminie do 30 dni roboczych od dnia jej otrzymania (przy czym decyduje data nadania - stempla pocztowego lub wysłania elektronicznego), z zastrzeżeniem pkt. 6 i 7 poniżej. W przypadku, gdyby rozpatrzenie reklamacji wymagało dodatkowych opinii i/lub ekspertyz podmiotów trzecich, wskazany powyżej termin może ulec przedłużeniu o czas niezbędny na uzyskanie dodatkowej w/w opinii i/lub ekspertyzy od podmiotu trzeciego. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana w formie pisemnej lub mailowej na adres Zleceniodawcy wskazany w reklamacji.
6. Złożenie przez Zamawiającego reklamacji nie powoduje wstrzymania obowiązku Zamawiającego zapłaty za kolejne przyjęte do Emisji Reklamy. W przypadku, gdy Zamawiający nie uregulował w całości płatności wynikających ze złożonego Zamówienia Kompas Inwestycji Sp. z o.o. jest uprawnione do odmowy przyjęcia reklamacji lub wstrzymania jej rozpatrzenia do czasu uregulowania w całości płatności wynikających z Zamówienia.
7. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie Emisji Reklamy lub wady Emisji spowodowane niewłaściwą treścią lub jakością materiałów

reklamowych, jak również w sytuacji, gdy materiały reklamowe nie spełniają wymogów określonych w niniejszych Ogólnych Warunkach, Zamówieniu lub w Specyfikacji Technicznej. W wypadku otrzymania materiałów reklamowych nie spełniających powyższych wymogów, Zamawiający traci prawo do ewentualnej reklamacji i zrzeka się z tego tytułu wszelkich roszczeń.

8. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Zamawiającego za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Zamówienia w przypadku działania Siły Wyższej lub zaprzestania wydawania Portalu lub organizacji wydarzeń, w ramach których Reklama miała być zrealizowana. Zamawiający zrzeka się niniejszym dochodzenia roszczeń z powyższych tytułów wobec Kompas Inwestycji Sp. z o.o. W przypadku zaistnienia zdarzenia, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego pkt. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Zamawiającego i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne terminy Emisji lub alternatywne świadczenie o takiej samej wartości.
9. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Zamówienia, powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa. W przypadku braku Emisji zamówionej Reklamy w ustalonym terminie z wyłącznej winy Kompas Inwestycji Sp. z o.o. lub Emisji Reklamy niezgodnie z Zamówieniem z wyłącznej winy Kompas Inwestycji Sp. z o.o., Zamawiający ma prawo do otrzymania rekompensaty w postaci rabatu przy publikacji kolejnych Usług Reklamowych w łącznej kwocie nie przekraczającej wartości niewyemitowanej Reklamy lub dodatkowej Emisji Reklamy. W przypadku uznania reklamacji Strony zgodzie ustala drogą negocjacji uzasadnioną wielkość i formę rabatu/dodatkowej Emisji Reklamy w zależności od stopnia lub wielkości błędnie wyemitowanej Reklamy. Zamawiający niniejszym zrzeka się dochodzenia rekompensaty w innej formie.
10. Niezależnie od postanowień pkt. 9 odpowiedzialność Kompas Inwestycji Sp. z o.o. jest ograniczona do wartości wynagrodzenia za Emisję Reklamy (tj. wynagrodzenia ustalonego w przyjętym Zamówieniu), jak również wyłączona zostaje odpowiedzialność Kompas Inwestycji Sp. z o.o. za utracone korzyści.
11. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. dokłada starań, aby emitowane Reklamy były dostępne dla Użytkowników popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Jednakże Kompas Inwestycji Sp. z o.o. nie gwarantuje i nie odpowiada za to, że każda kombinacja tych czynników umożliwi dostęp i zapoznanie się z Reklamą lub jej poszczególnymi elementami. Brak wyświetleń Reklamy wynikający ze wskazanych wcześniej czynników nie może być podstawą do jakichkolwiek rekompensat dla Zamawiającego i nie stanowi podstawy reklamacyjnej.
12. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność Reklamy i osiągnięcie zakładanych przez Zleceniodawcę skutków opublikowania Reklamy.

IX. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Zamówienia jest Zleceniobiorca.
2. Zleceniobiorca jako Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz innymi właściwymi przepisami o ochronie danych osobowych.
3. Szczegółowe postanowienia dotyczące ochrony i zasad przetwarzania danych osobowych Zamawiającego, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem <https://kompasinwestycji.pl/strona/polityka-prywatnosci>
4. W sprawach związanych z danymi osobowymi użytkownik może kontaktować się z Administratorem pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na adres: Kompas Inwestycji Sp. z o.o., ul. Jerzego Janosika 17, 71-424 Szczecin lub poprzez wiadomość e-mail na adres: <https://kompasinwestycji.pl/strona/oferta>

X. Postanowienia końcowe

1. Zamawiający upoważnia Kompas Inwestycji Sp. z o.o. do podawania nazwy/logo Zamawiającego, adresu jego serwisu www oraz odniesień do kampanii reklamowych zrealizowanych przez Kompas Inwestycji Sp. z o.o. w reklamach, ofertach, stronach internetowych i innych materiałach promocyjnych Zleceniobiorcy oraz w listach referencyjnych Zleceniobiorcy. W przypadku, gdy Zamawiający zamawia u Zleceniobiorcy kampanię dotyczącą podmiotu trzeciego powyższe upoważnienie dotyczy także odpowiednio danych tego podmiotu wskazanych w zdaniu poprzednim, a Zamawiający oświadcza, iż posiada stosowne upoważnienie w powyższym zakresie od podmiotu trzeciego na rzecz którego realizowana jest Usługa Reklamowa.
2. Przeniesienie przez Zamawiającego uprawnień wynikających ze złożonego Zamówienia może nastąpić wyłącznie po uprzednim powiadomieniu Kompas Inwestycji Sp. z o.o. i uzyskaniu jego pisemnej lub elektronicznej, pod rygorem nieważności, zgody.
3. Strony postanawiają, że treść Zamówienia jest objęta poufnością dla osób trzecich i nie może być ujawniona bez uprzedniej, pisemnej zgody drugiej Strony.
4. Kompas Inwestycji Sp. z o.o. jest uprawnione do zmiany niniejszych Ogólnych Warunków jak również Cenników oraz Specyfikacji Technicznych w każdym czasie, przy czym zmiany te obowiązują od chwili ich opublikowania na stronie internetowej Portalu. Do Zamówień złożonych przed publikacją zmian, stosuje się dotychczasowe

postanowienia Ogólnych Warunków jak również Cenników oraz Specyfikacji Technicznych.

5. Z zastrzeżeniem pkt. 2 rozdziału II w przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszych Ogólnych Warunków a jakimkolwiek innymi postanowieniami zamieszczonymi na stronach Portalu lub opublikowanymi w jakikolwiek inny sposób, a dotyczącymi zasad Emisji Reklam obowiązują postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków, które w takich przypadkach będą miały znaczenie rozstrzygające.
6. Niniejsze Ogólne Warunki wchodzi w życie z dniem 01.02.2024
7. W kwestiach nieuregulowanych zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
8. Integralną częścią niniejszych Ogólnych Warunków stanowią Zamówienie oraz aktualnie obowiązujący Cennik, a także Specyfikacja Techniczna, zaś w stosunku do Usług Reklamowych w Portalu - również Regulamin Portalu dostępny pod adresem <https://kompasinwestycji.pl/strona/oferta>, przy czym w razie sprzeczności postanowień Regulaminu Portalu z postanowieniami Zamówienia lub niniejszych Ogólnych Warunków pierwszeństwo stosowania mają Zamówienie i niniejsze Ogólne Warunki.
9. Wszelkie spory wynikające ze stosowania Ogólnych Warunków, złożonych Zamówień i/lub oświadczeń Stron z nimi związanych rozstrzygane będą przez sądy powszechne właściwe miejscowo dla siedziby Kompas Inwestycji Sp. z o.o.
10. Niniejsze Ogólne Warunki kierowane są wyłącznie do Zamawiających będących przedsiębiorcami w rozumieniu obowiązujących przepisów, którzy korzystają z Usług Reklamowych opisanych w Ogólnych Warunkach w ramach i na cele swojego podstawowego zakresu prowadzonej działalności gospodarczej. Tym samym Ogólne Warunki nie mają zastosowania do zawierania umów z konsumentami, ani podmiotami, do których zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.